



# Principales resultados **ENDUTIH 2023**

---

## Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares

---



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

13 de junio de 2024

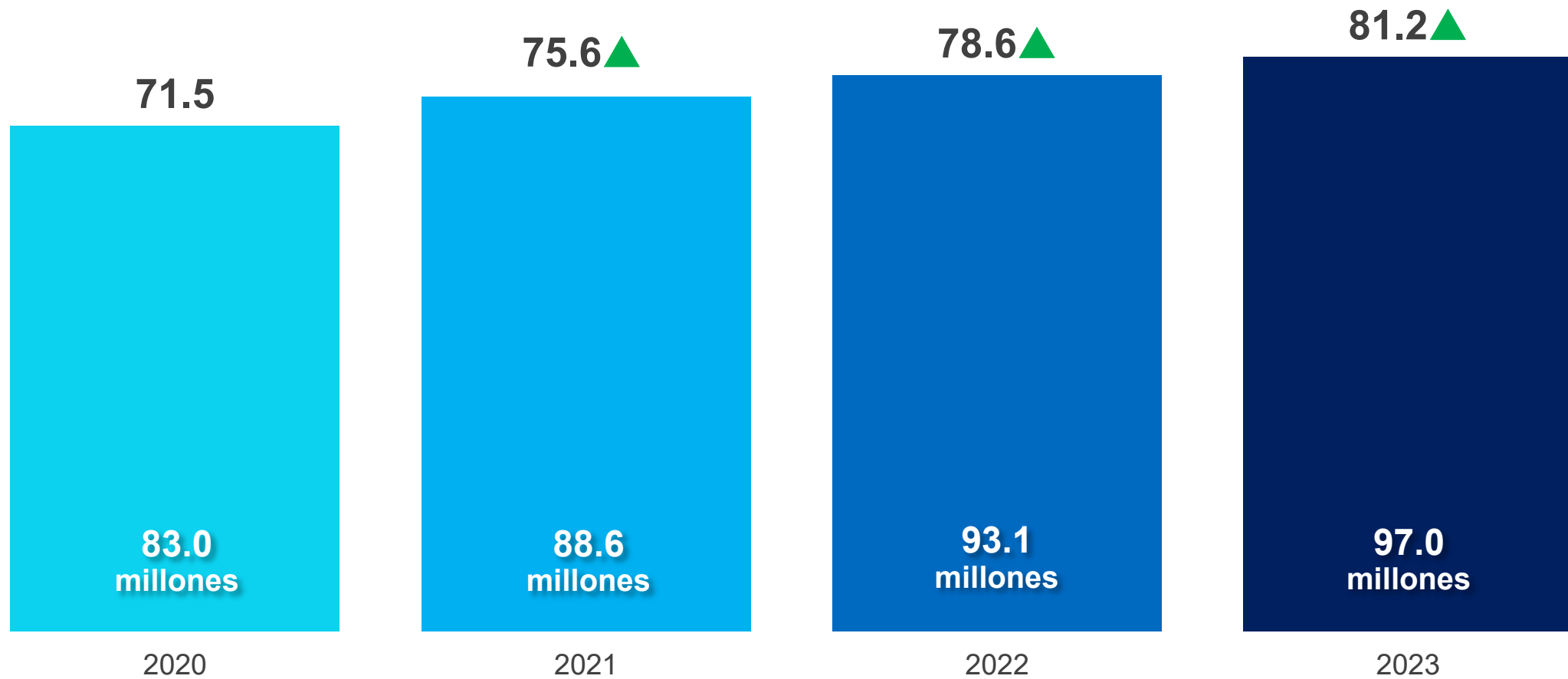
# Disponibilidad y uso de internet



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET

2020 a 2023

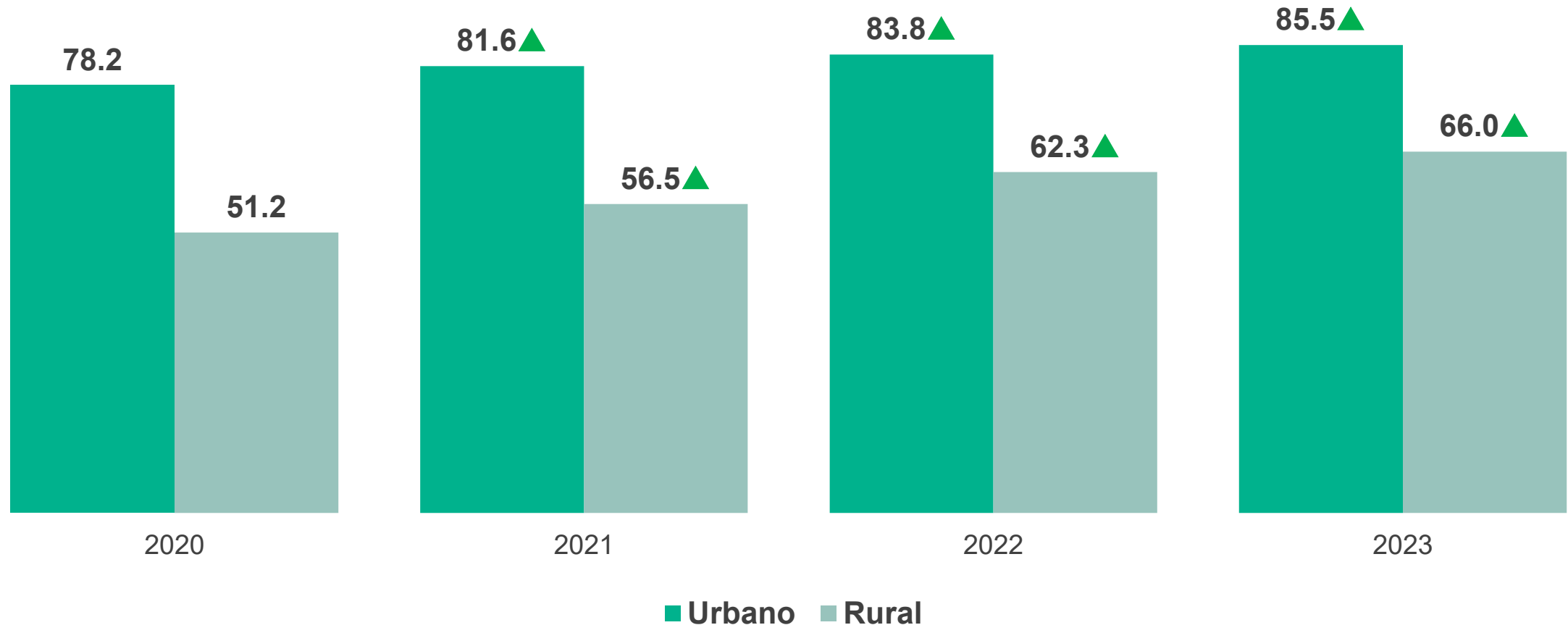
(porcentaje y absoluto)



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN EL ÁMBITO URBANO-RURAL

2020 a 2023

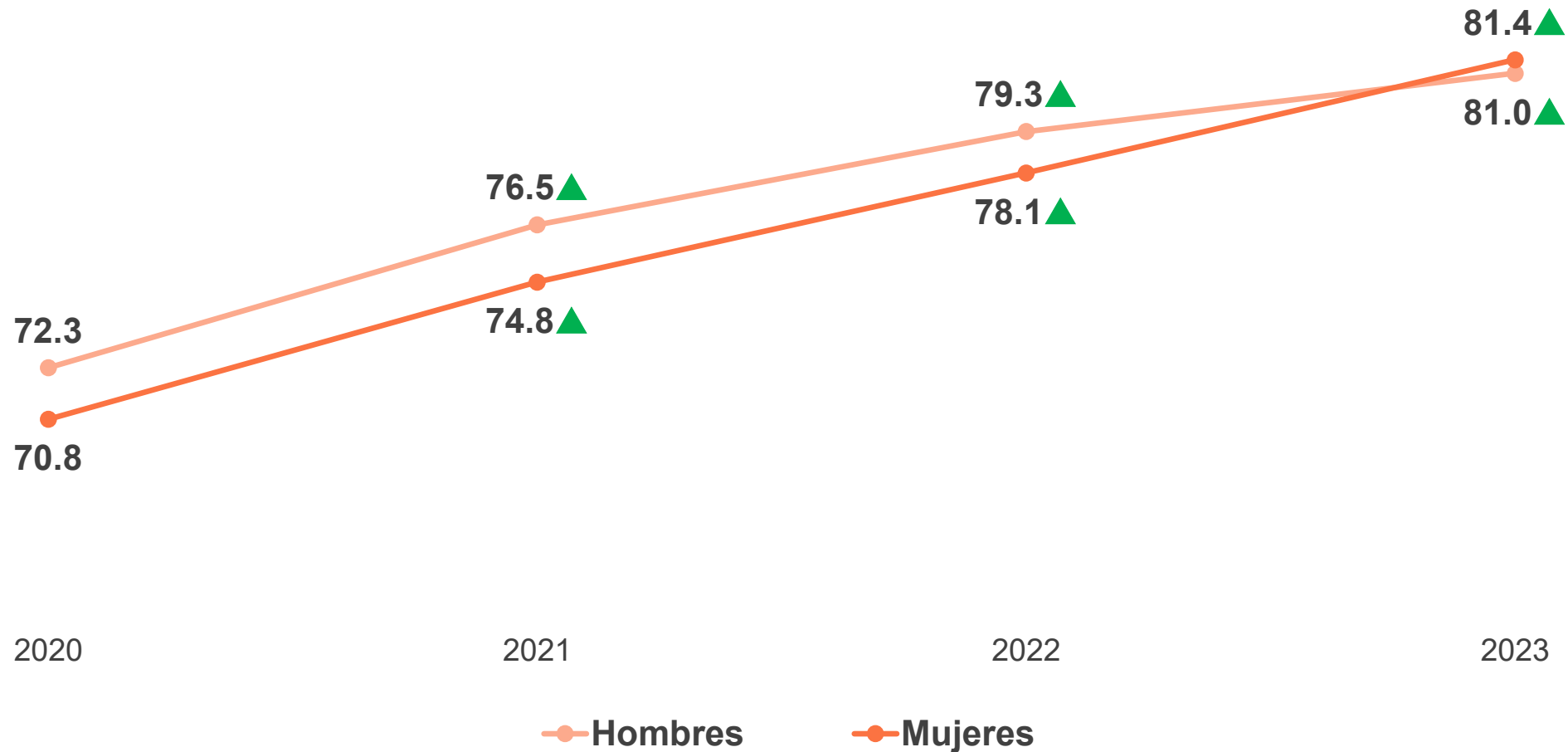
(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO

2020 a 2023

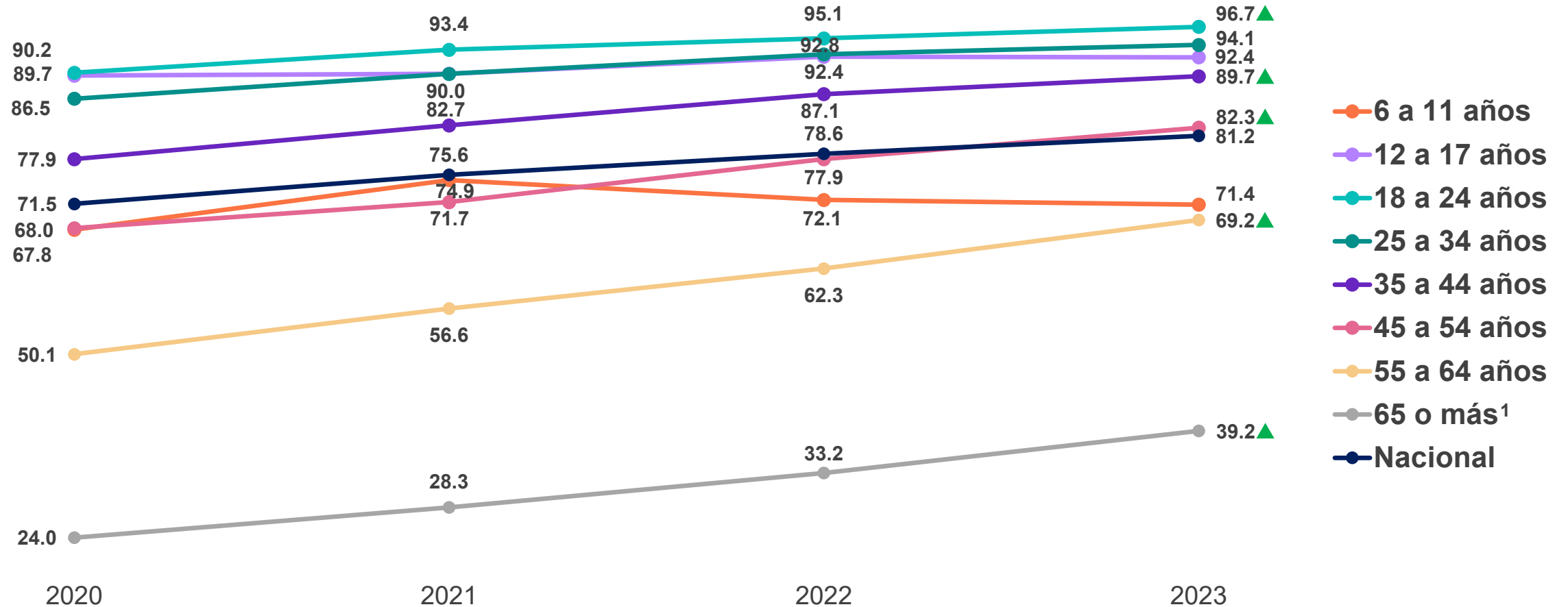
(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

2020 a 2023

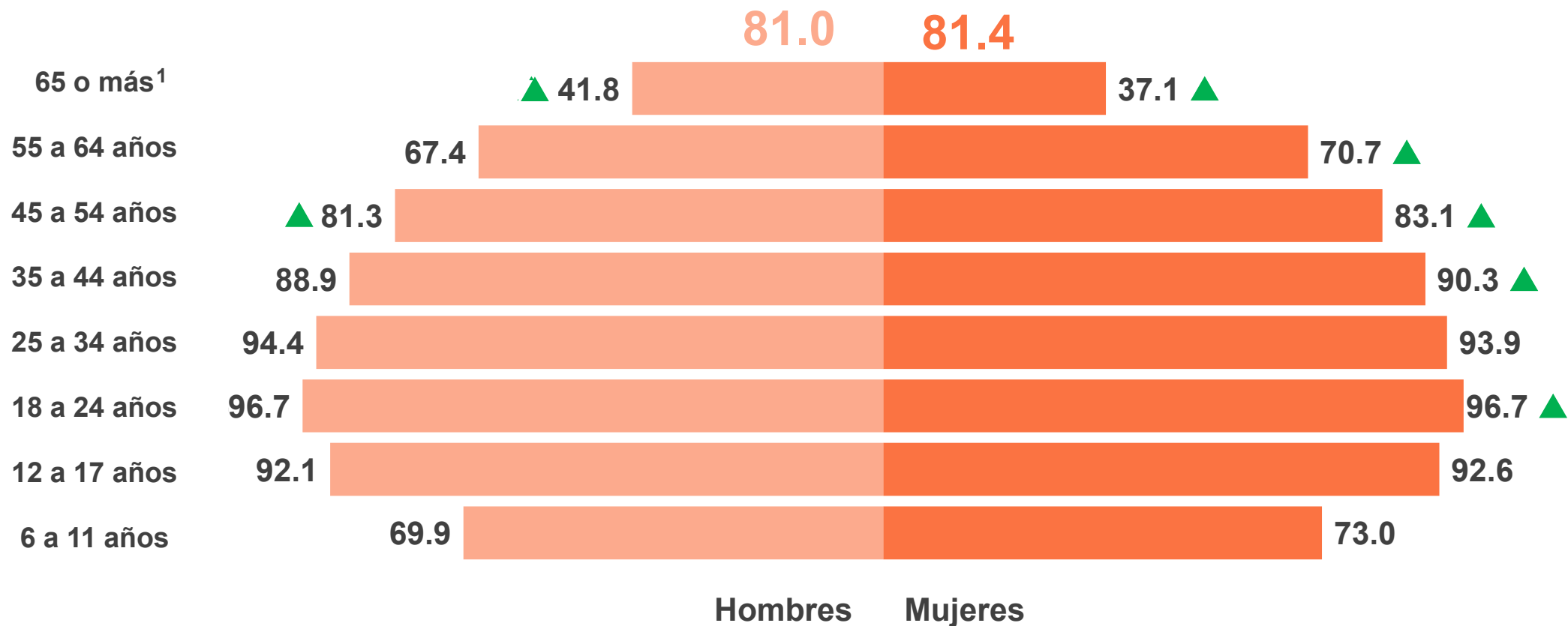
(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO

2023

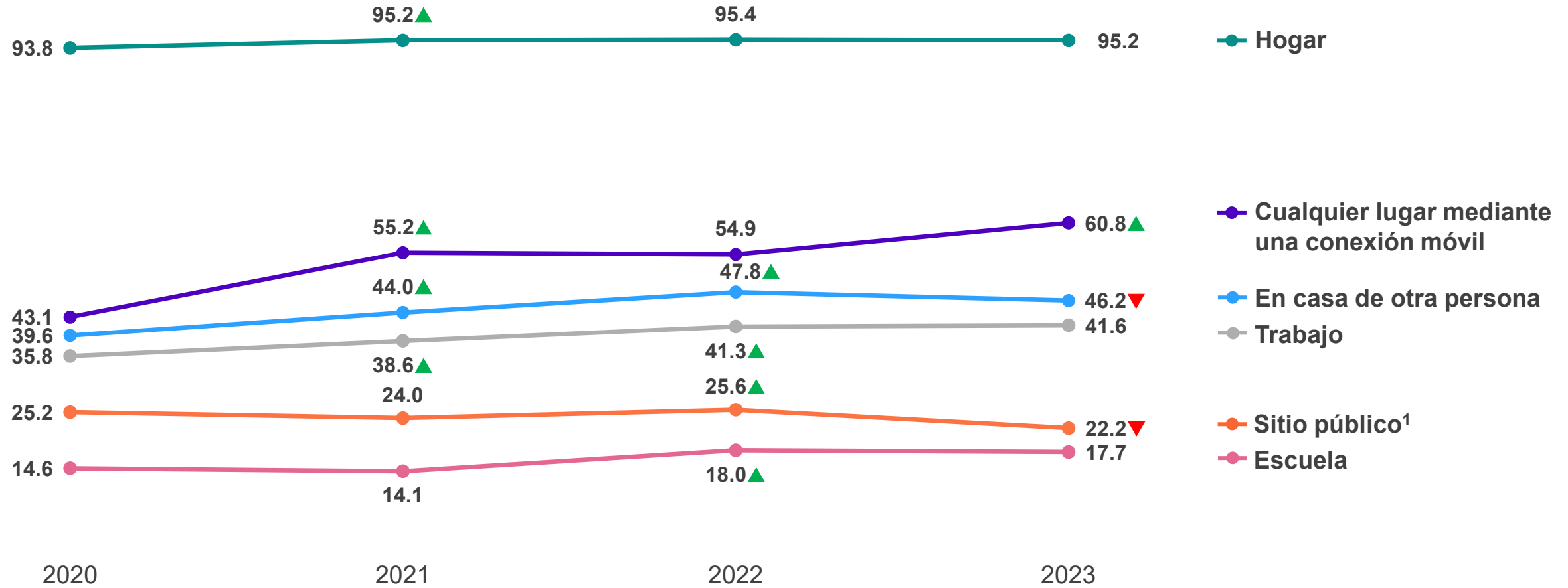
(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN LUGAR DE ACCESO

2020 a 2023

(porcentaje)



<sup>1</sup> Incluye *sitio público con costo* y *sitio público sin costo*.

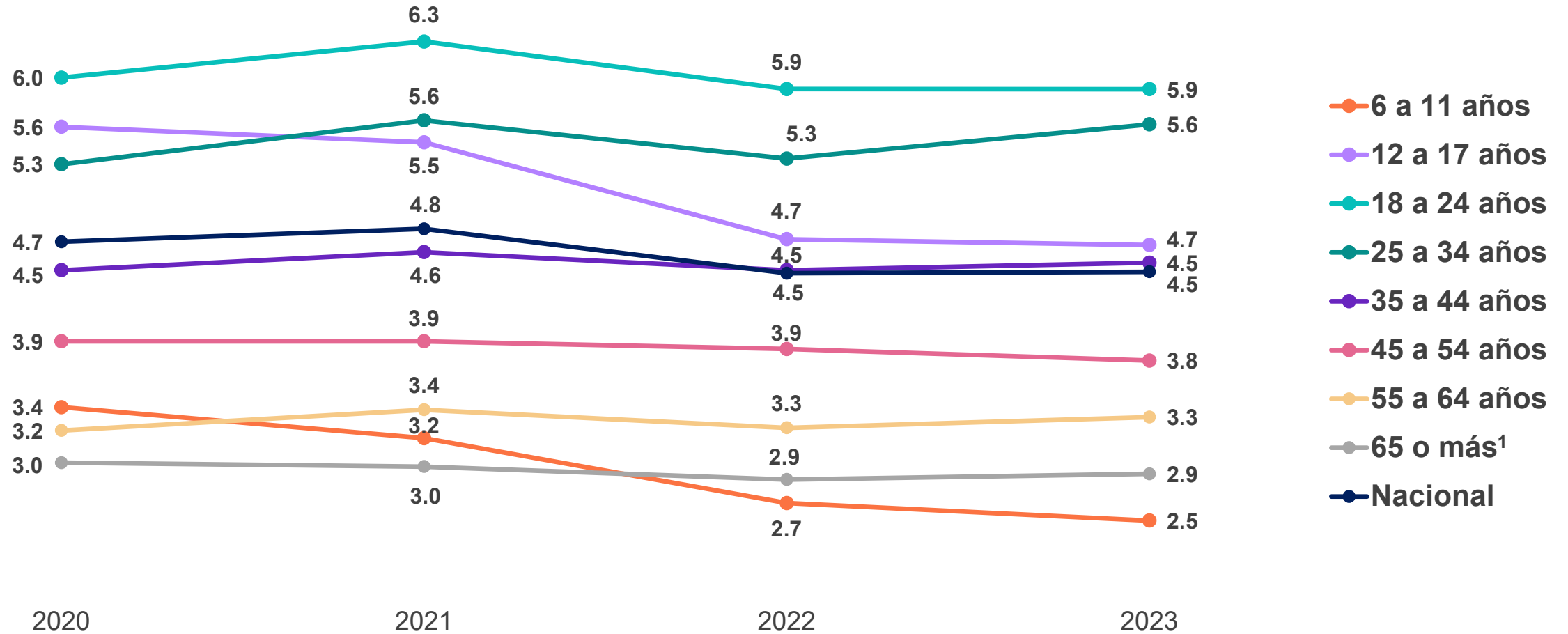
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.



# HORAS PROMEDIO DE USO DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

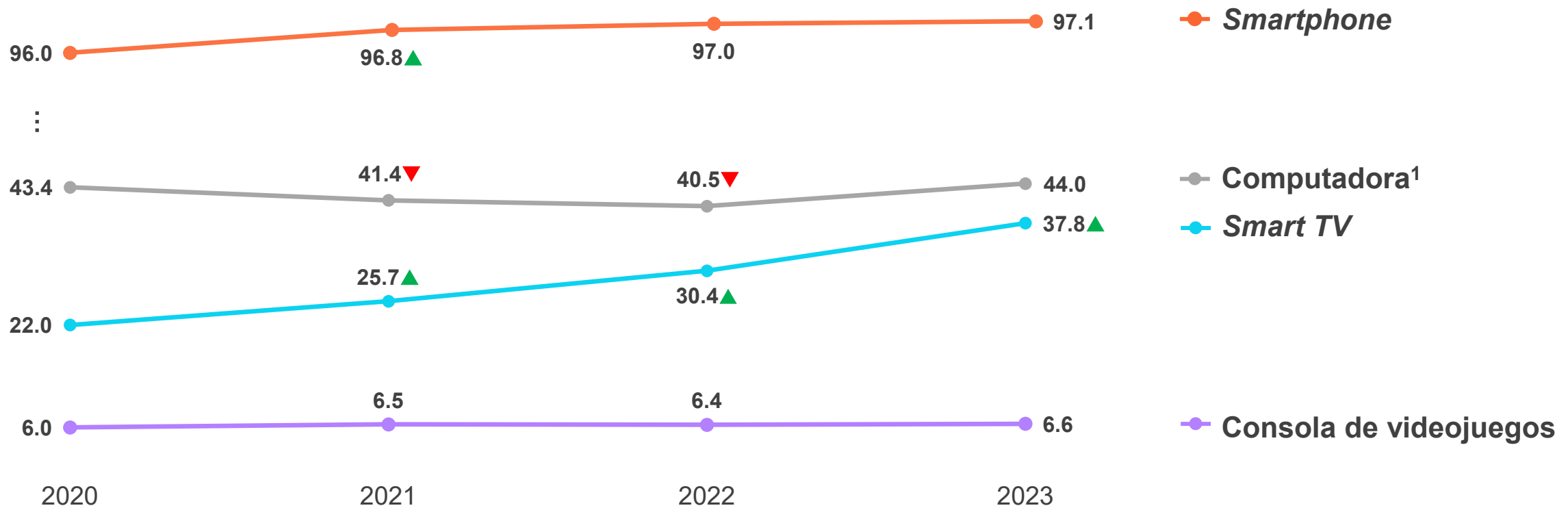
2020 a 2023



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN

2020 a 2023

(porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet

<sup>1</sup> Incluye personas usuarias que se conectan en computadora de escritorio, *laptop* y/o *tablet*.

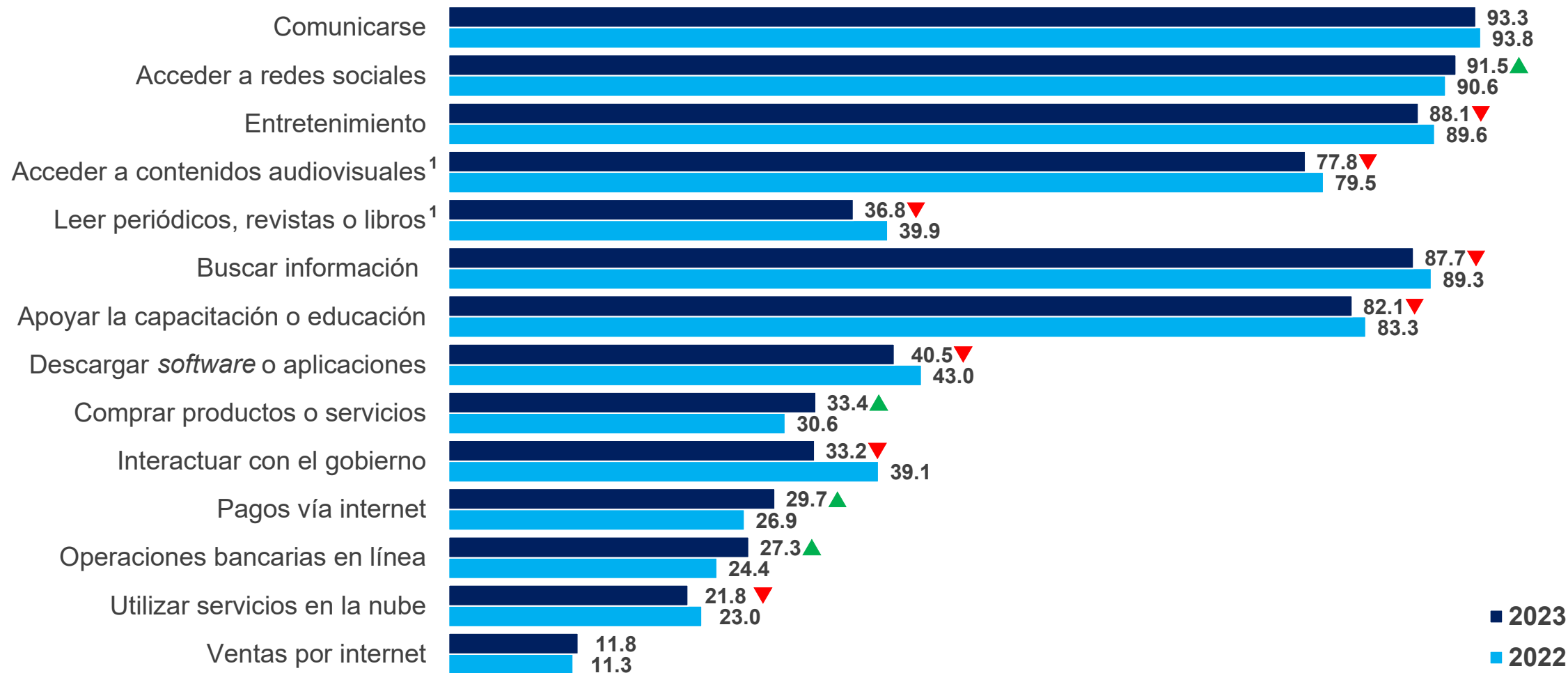
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN TIPO DE USO

2022 y 2023

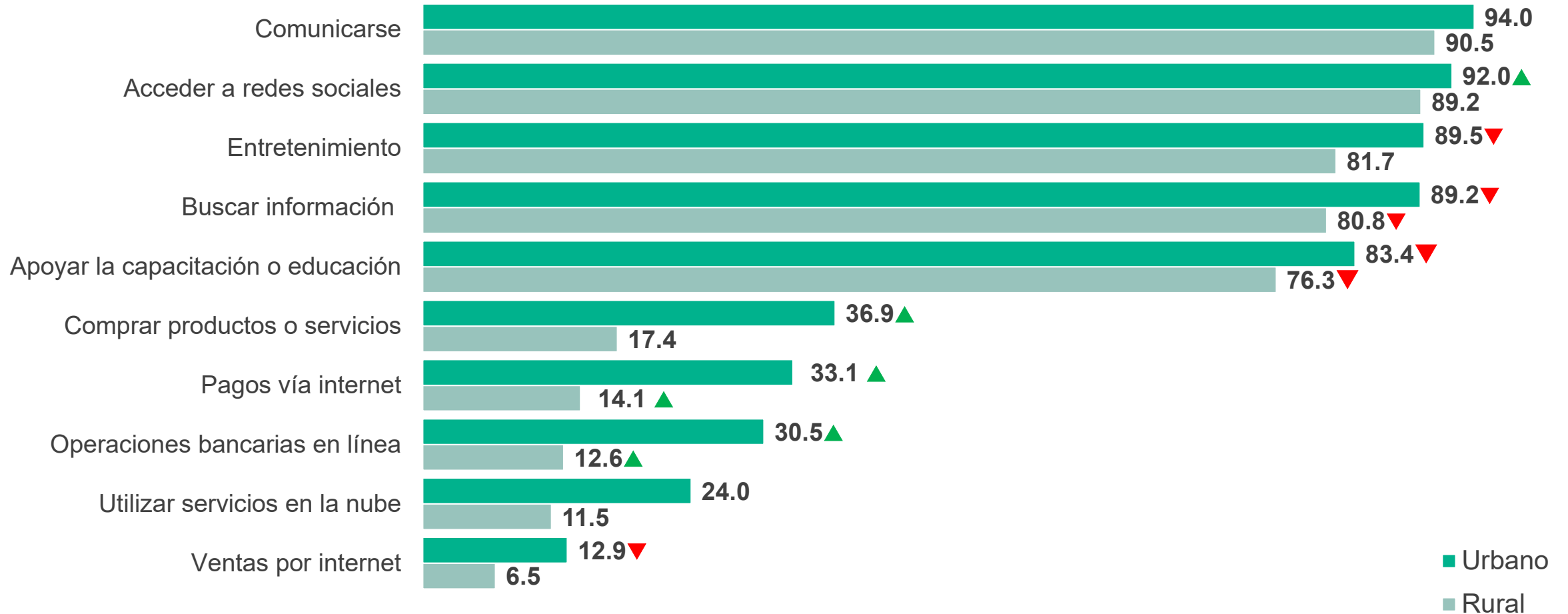
(porcentaje)



<sup>1</sup> Estas opciones de respuesta se consideraron dentro de la opción *entretenimiento*.  
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PORCENTAJE DE PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL, SEGÚN TIPO DE USO

2023



# PRINCIPALES PRODUCTOS COMPRADOS POR INTERNET, SEGÚN LO REPORTADO POR LAS PERSONAS USUARIAS

2023

(porcentaje)

Artículos de uso e higiene personal<sup>1</sup>



76.2▲

Artículos para el hogar



41.9

Alimentos y bebidas



34.7▼

Servicio de transporte por plataforma



31.9▼

Reservaciones o boletos de viaje o entretenimiento<sup>2</sup>



30.9

Celulares o accesorios



28.0

Aparatos electrónicos



19.1▼

Artículos de salud



19.0

Vehículos o refacciones



17.3▲

Servicios de alojamiento y hospedaje



16.9

<sup>1</sup> Incluye *productos de higiene personal, belleza y cosméticos, y artículos de uso personal, ropa y accesorios.*

<sup>2</sup> Incluye *entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/ o productos de viaje.*

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

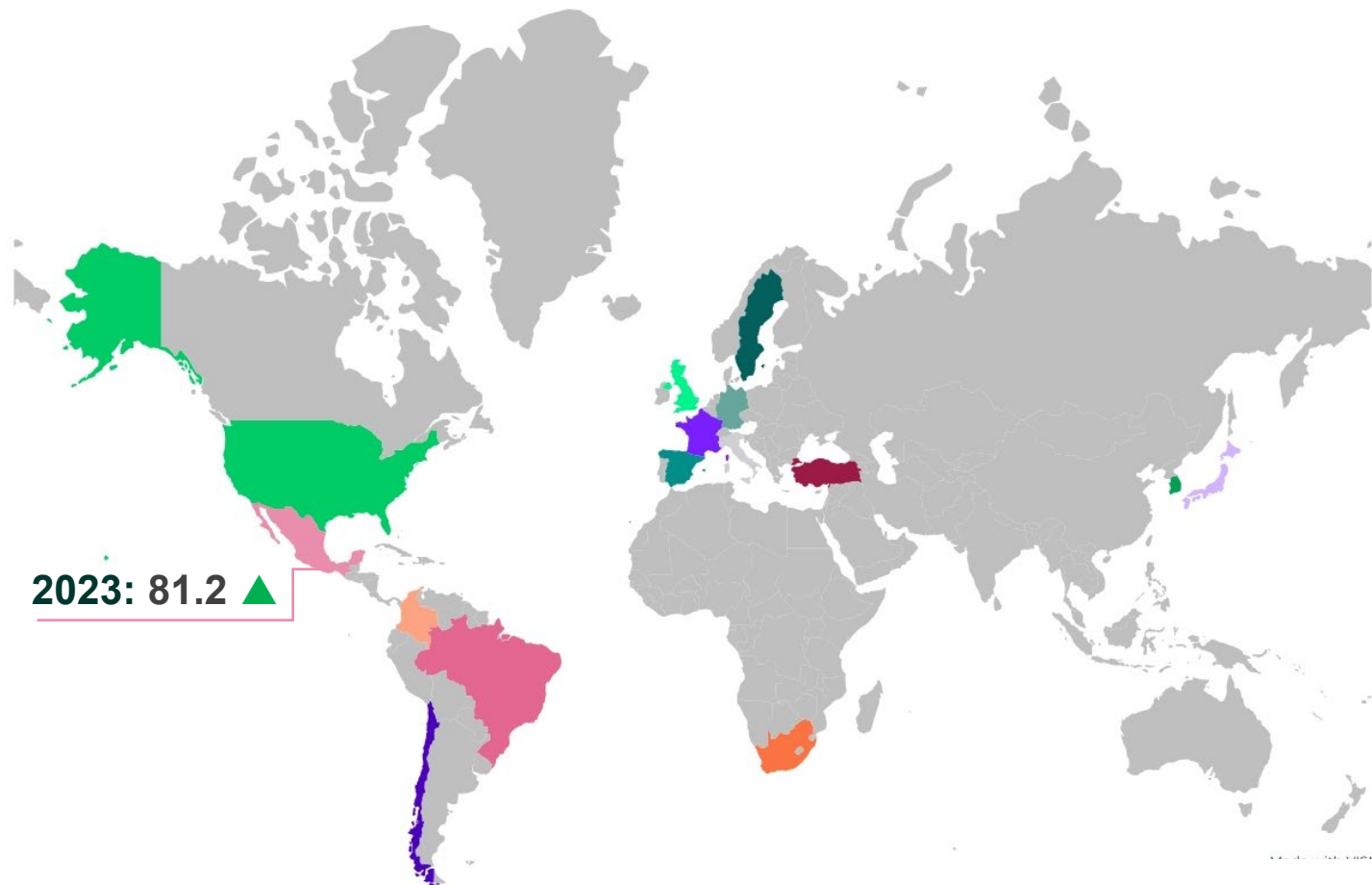
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

## 2021 y 2022

(porcentaje)

	2021	2022	
● Corea del Sur	97.6	97.2	-
● Estados Unidos*	96.8	97.1	+
● Reino Unido*	95.3	95.3	
● Suecia	94.7	95.0	+
● España	93.9	94.5	+
● Alemania	91.4	91.6	+
● Chile*	88.8	90.7	+
● Francia	86.1	85.3	-
● Japón	82.9	84.9	+
● Turquía	81.4	83.4	+
● Brasil	80.7	80.5	-
● México	75.6	78.6	+
● Sudáfrica*	74.2	74.7	+
● Colombia	73.0	72.8	-



# PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2023

(porcentaje)



## 90.1 - 100.0

Quintana Roo	91.6 ▲
Baja California	90.9

## 85.1 - 90.0

Jalisco	89.7 ▲
Baja California Sur	89.5 ▲
Ciudad de México	88.8
Tamaulipas	86.8
Sonora	86.6
Nuevo León	86.6
Colima	85.5
Durango	85.5 ▲
Sinaloa	85.5 ▲

## 80.1 - 85.0

Nayarit	84.7 ▲
Aguascalientes	84.6
Chihuahua	84.3
Coahuila de Zaragoza	84.1
Yucatán	84.1
Campeche	83.5 ▲
Querétaro	82.8
México	81.9
Tlaxcala	81.3 ▲
<b>Nacional</b>	<b>81.2 ▲</b>
San Luis Potosí	80.1 ▲

## 75.1 - 80.0

Hidalgo	79.8 ▲
Zacatecas	79.7
Michoacán de Ocampo	79.4 ▲
Morelos	78.7
Tabasco	78.6
Guanajuato	78.5

## < 75.0

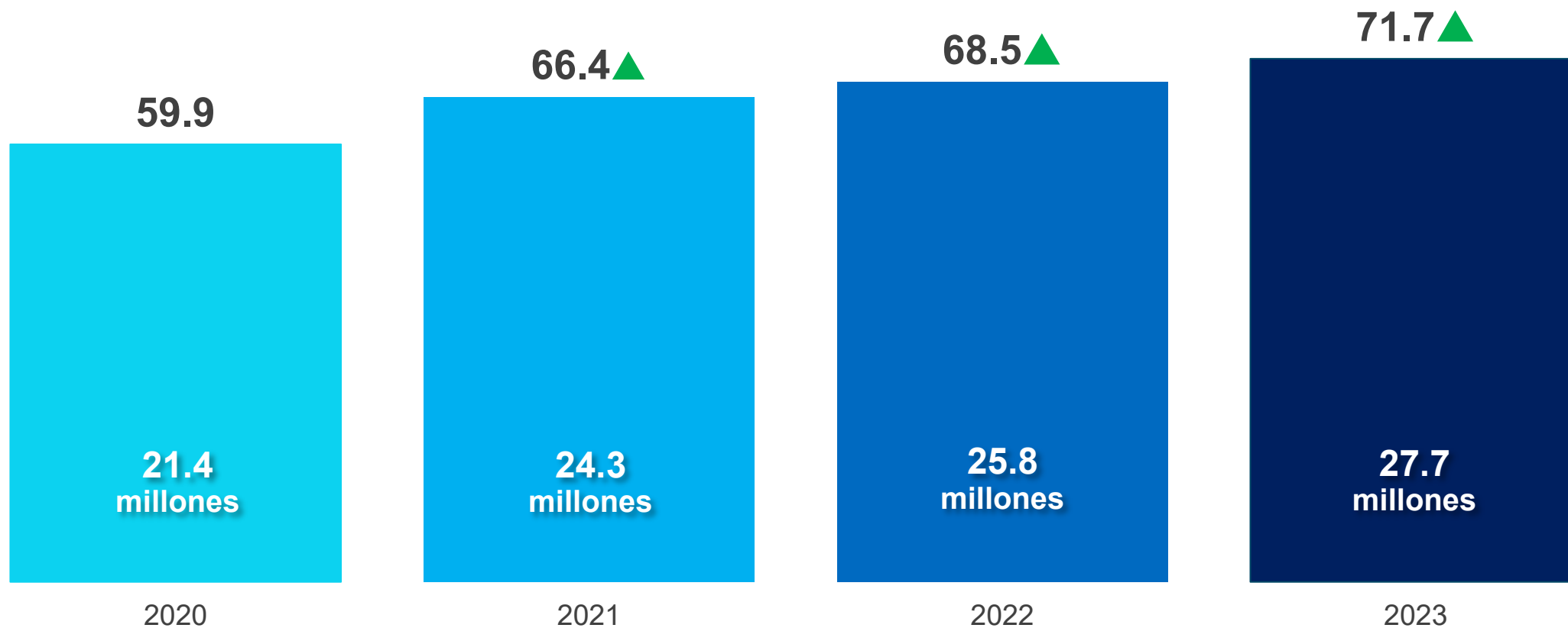
Puebla	73.9
Guerrero	72.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	71.8
Oaxaca	70.6 ▲
Chiapas	59.9

Nota: Los porcentajes se calcularon respecto a la población total de cada entidad.  
 ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES CON INTERNET

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)





# HOGARES CON INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

## 2023

(porcentaje)

### 85.1 - 100.0

Ciudad de México	89.5	▲
Baja California	86.4	

### 80.1 - 85.0

Quintana Roo	83.6	▲
Jalisco	83.3	▲
Aguascalientes	81.4	▲
Sinaloa	81.4	
Nuevo León	80.6	
Sonora	80.3	

### 70.1 - 80.0

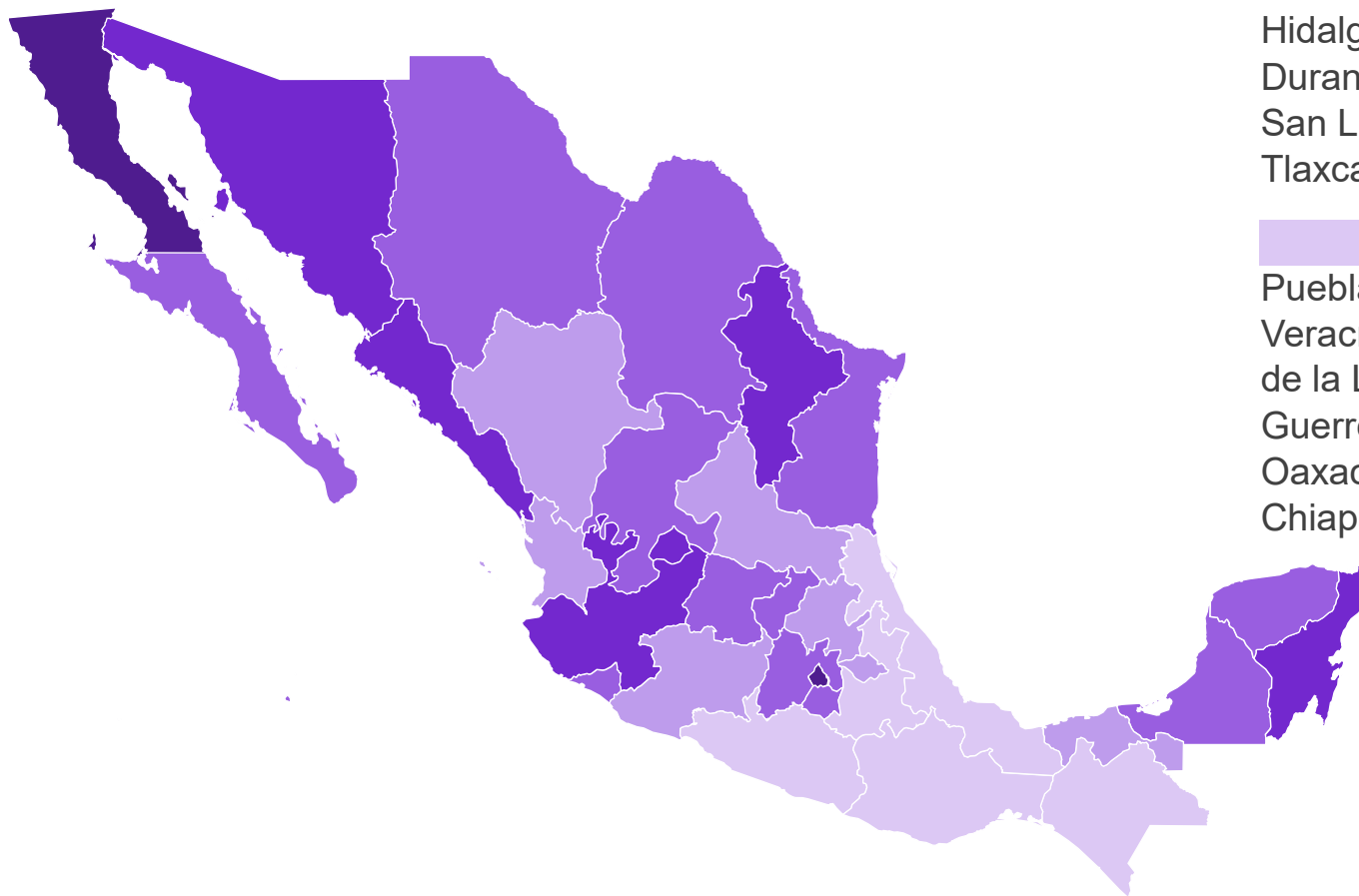
Baja California Sur	78.9	
Coahuila de Zaragoza	76.9	▲
Querétaro	75.9	
Colima	75.5	
Chihuahua	74.1	
Morelos	74.1	
Zacatecas	73.9	▲
México	73.4	
Tamaulipas	73.2	▲
Guanajuato	71.7	▲
<b>Nacional</b>	<b>71.7</b>	<b>▲</b>
Campeche	70.9	▲
Yucatán	70.6	

### 60.1 - 70.0

Nayarit	69.6	▲
Tabasco	68.3	▲
Michoacán de Ocampo	65.0	▲
Hidalgo	64.8	▲
Durango	64.7	▲
San Luis Potosí	63.5	
Tlaxcala	62.7	▲

### < 60.0

Puebla	58.3	
Veracruz de Ignacio de la Llave	58.2	
Guerrero	53.9	
Oaxaca	53.0	
Chiapas	44.3	▲



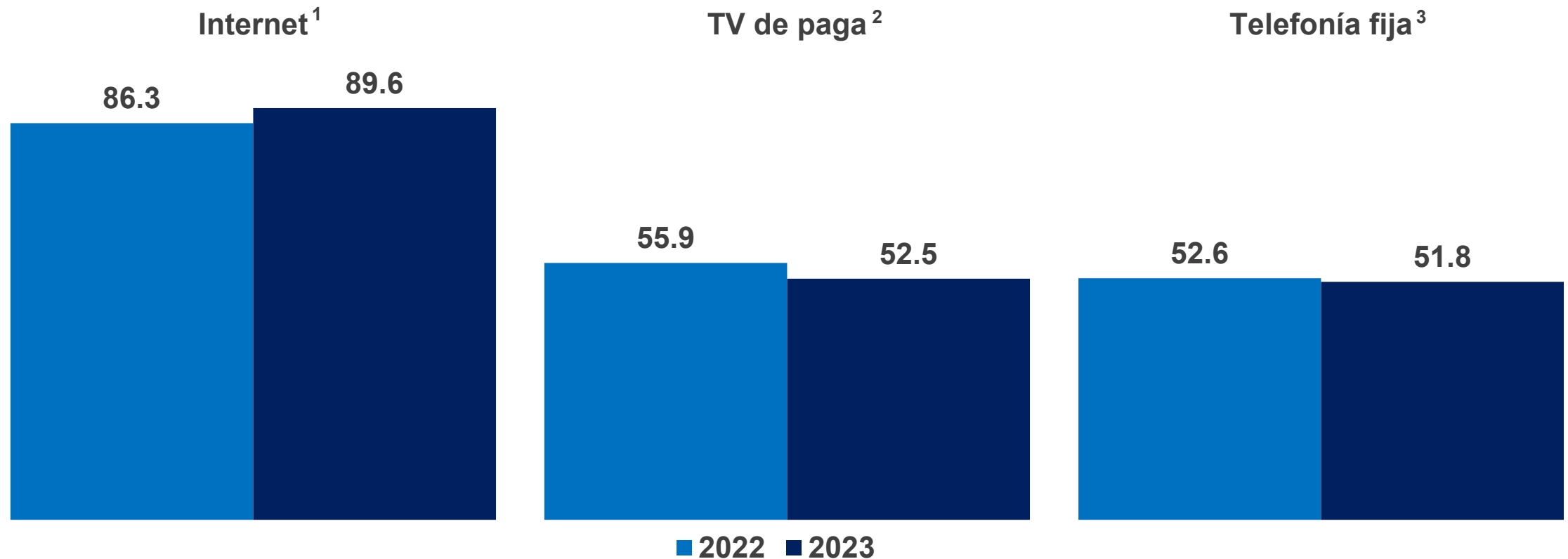
Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de hogares de cada entidad.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES SEGÚN TIPO DE SERVICIO CONTRATADO

## 2022 y 2023

(porcentaje)



Nota: El porcentaje está calculado con respecto al total de hogares con al menos algún paquete o servicio contratado.

<sup>1</sup> Internet: tienen contratado algún paquete o servicio relacionado con internet.

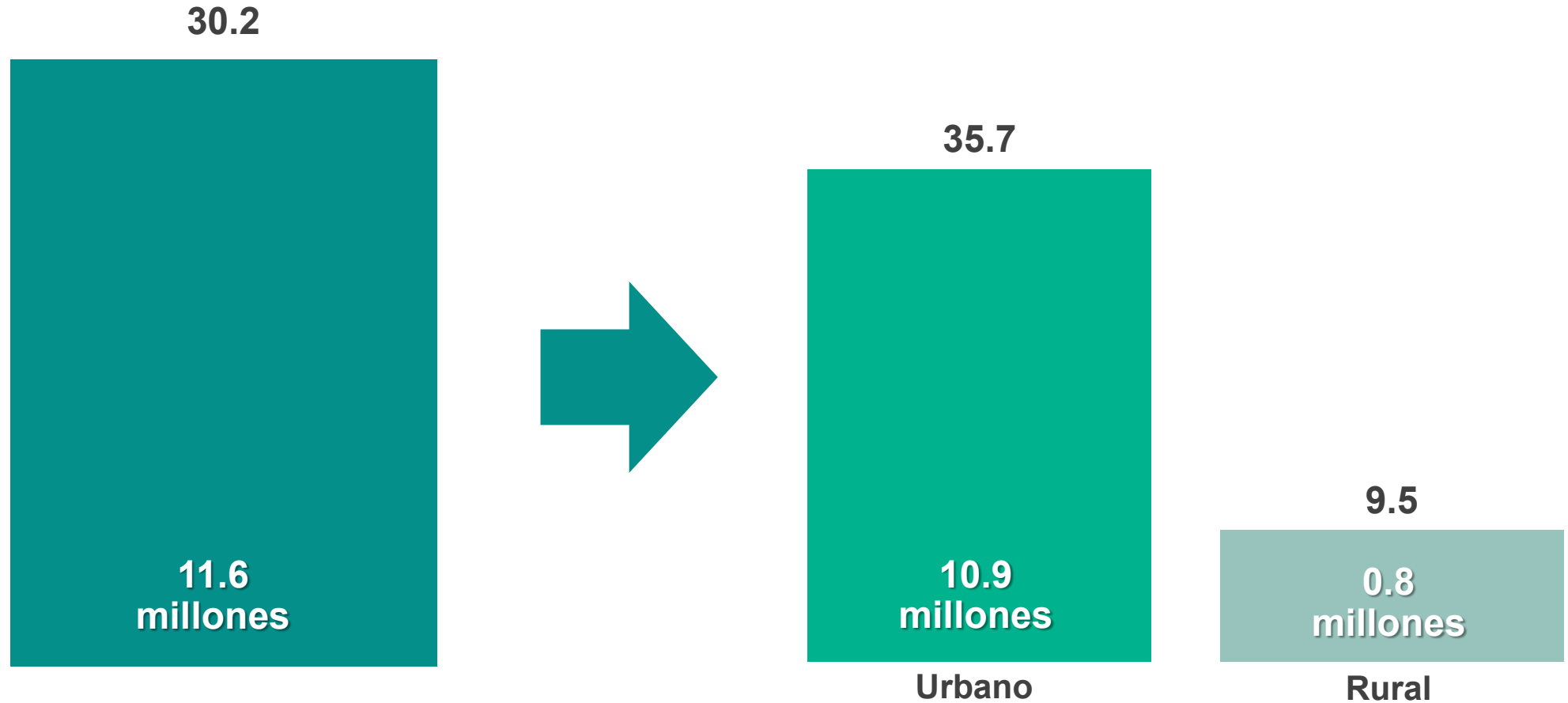
<sup>2</sup> TV de paga: tienen contratado algún paquete o servicio relacionado con TV de paga.

<sup>3</sup> Telefonía fija: tienen contratado algún paquete o servicio relacionado con telefonía fija.

# HOGARES QUE DISPONEN DE SERVICIO DE *STREAMING*, SEGÚN LOS ÁMBITOS URBANO Y RURAL

2023

(porcentaje y absoluto)



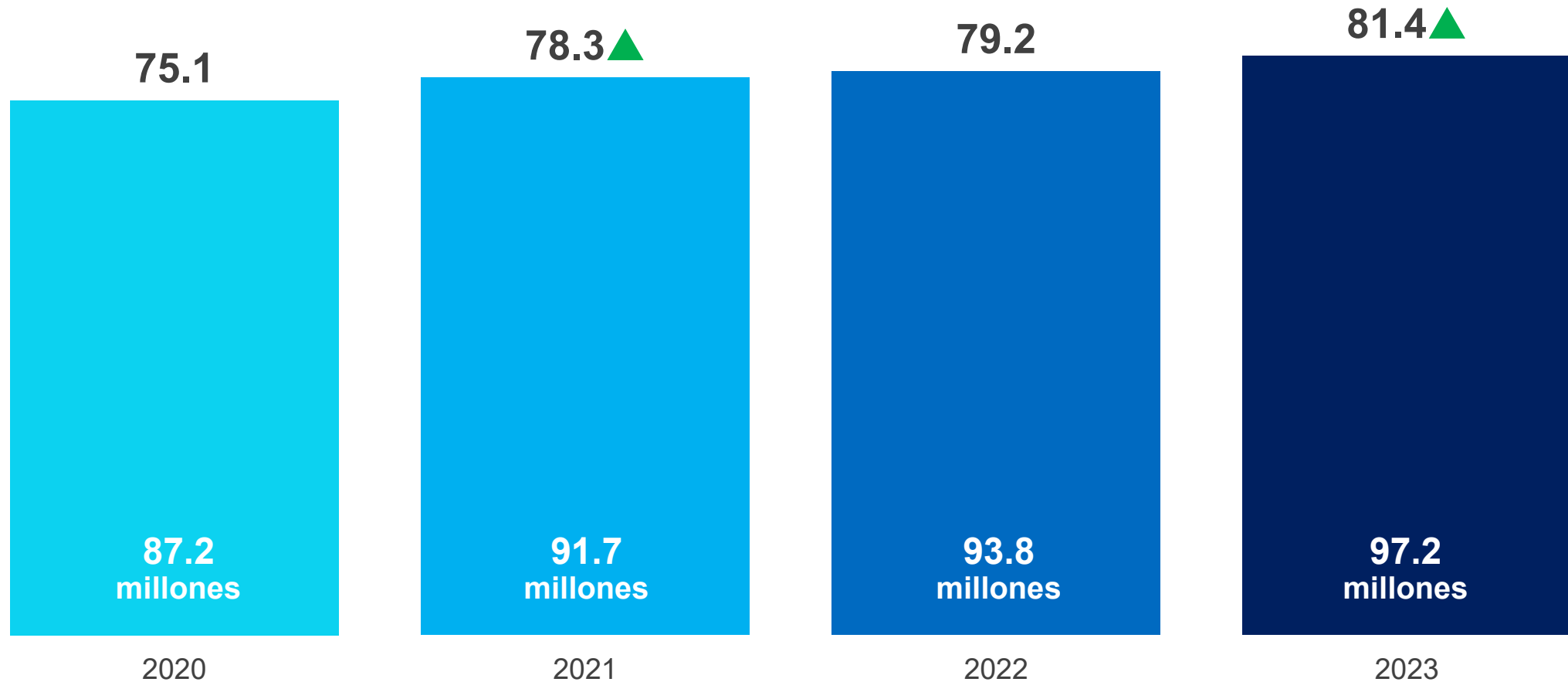
# Disponibilidad y uso de teléfono celular



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR

2020 a 2023

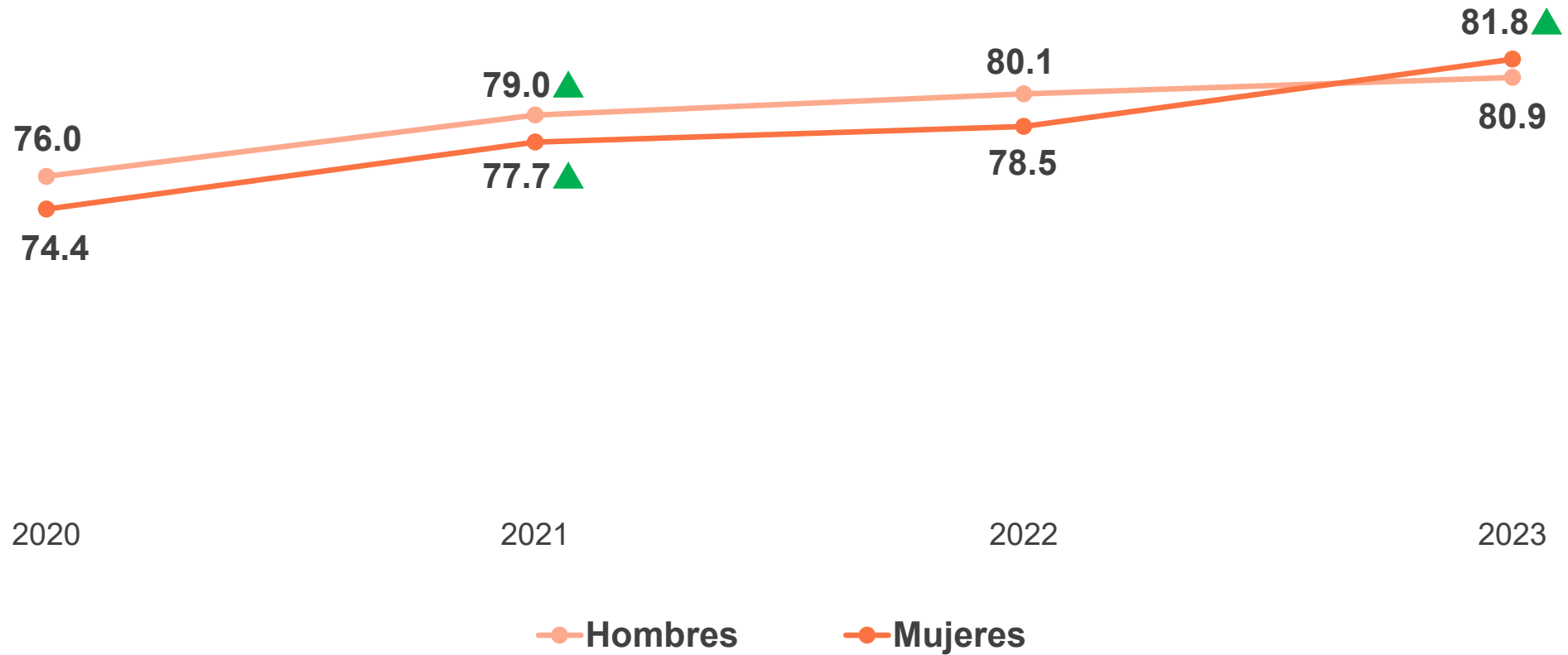
(porcentaje y absoluto)



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO

2020 a 2023

(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2023  
(porcentaje)

## 85.1 - 100.0

Baja California	89.4
Baja California Sur	89.2
Ciudad de México	88.3
Jalisco	88.2 ▲
Tamaulipas	87.4
Sinaloa	86.6
Chihuahua	86.6
Quintana Roo	86.6 ▲
Sonora	86.0
Colima	85.6
Nuevo León	85.3

## 80.1 - 85.0

Coahuila de Zaragoza	84.7
Aguascalientes	83.7
Querétaro	83.4
Nayarit	82.7
Morelos	82.7
Durango	82.4
México	81.8
Yucatán	81.5
<b>Nacional</b>	<b>81.4 ▲</b>
Guanajuato	81.0 ▲
Hidalgo	80.6 ▲

## 75.1 - 80.0

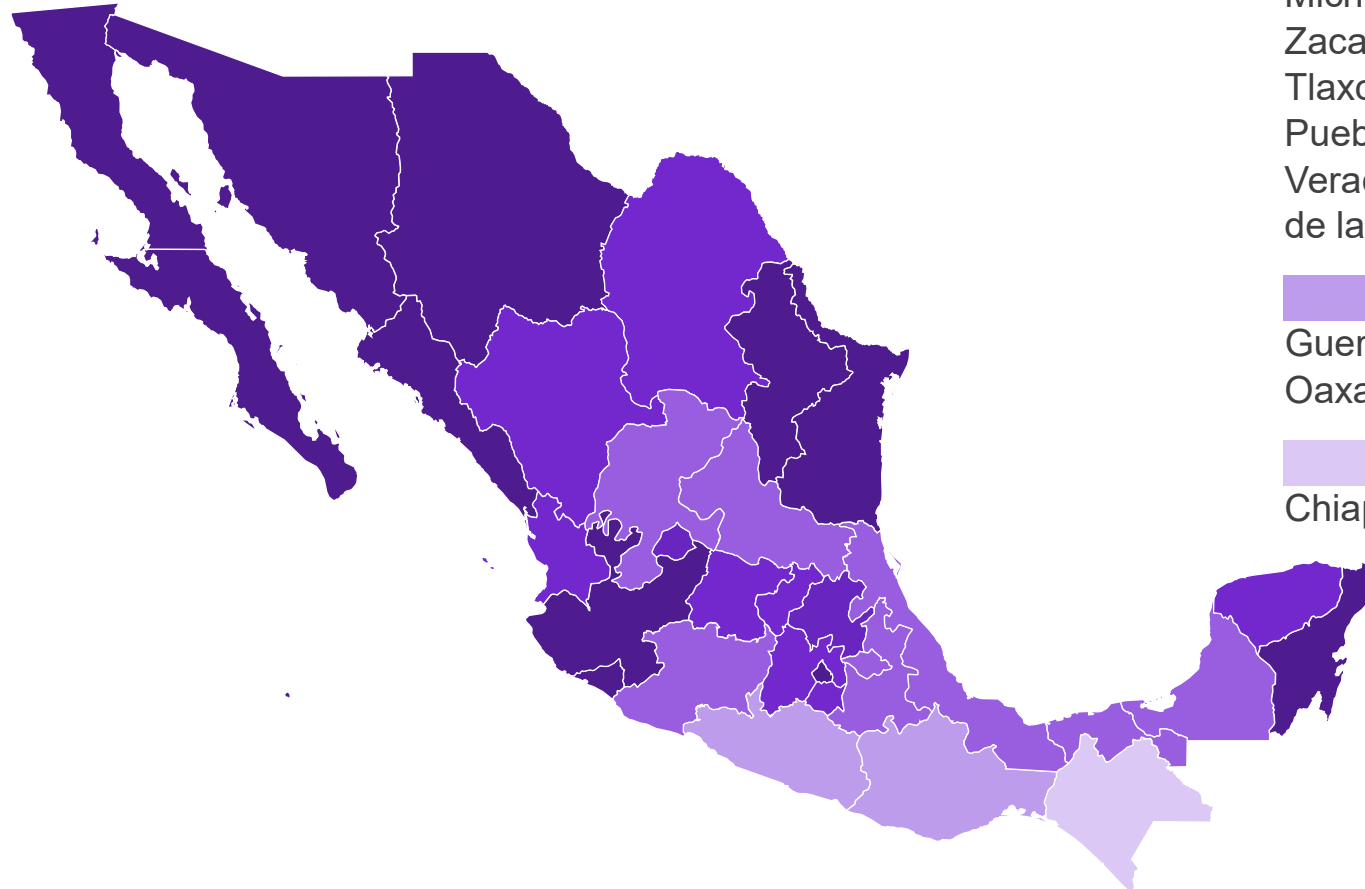
Campeche	79.4
San Luis Potosí	79.2 ▲
Tabasco	78.5
Michoacán de Ocampo	77.8
Zacatecas	76.6
Tlaxcala	76.5
Puebla	75.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	75.3

## 70.1 - 75.0

Guerrero	74.5 ▲
Oaxaca	70.8 ▲

## < 70.0

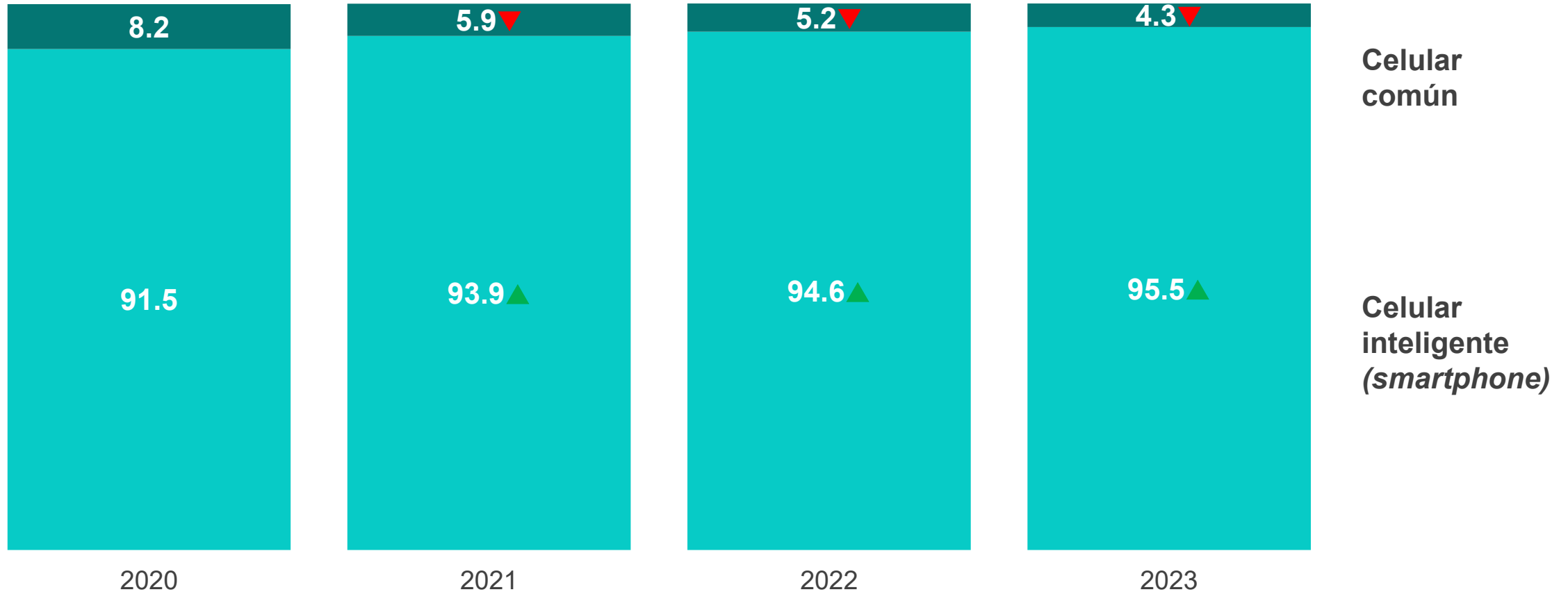
Chiapas	63.8
---------	------



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN TIPO DE EQUIPO

2020 a 2023  
(porcentaje)



Nota: Los valores no suman 100 porque hay personas que utilizan ambos tipos de equipo. Para 2020, estos fueron de 0.3 %, y de 2021 a 2023, de 0.2 por ciento.

- ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
- ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

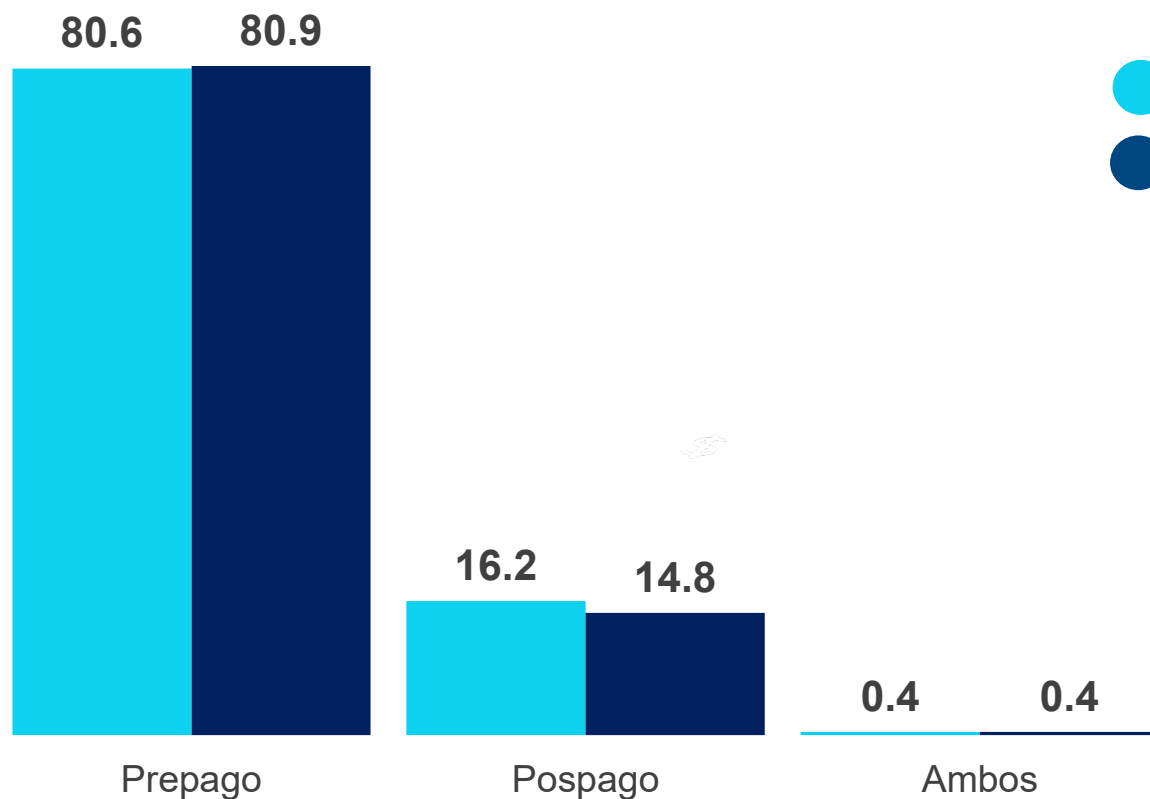


# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR Y GASTO PROMEDIO, SEGÚN TIPO DE CONTRATO

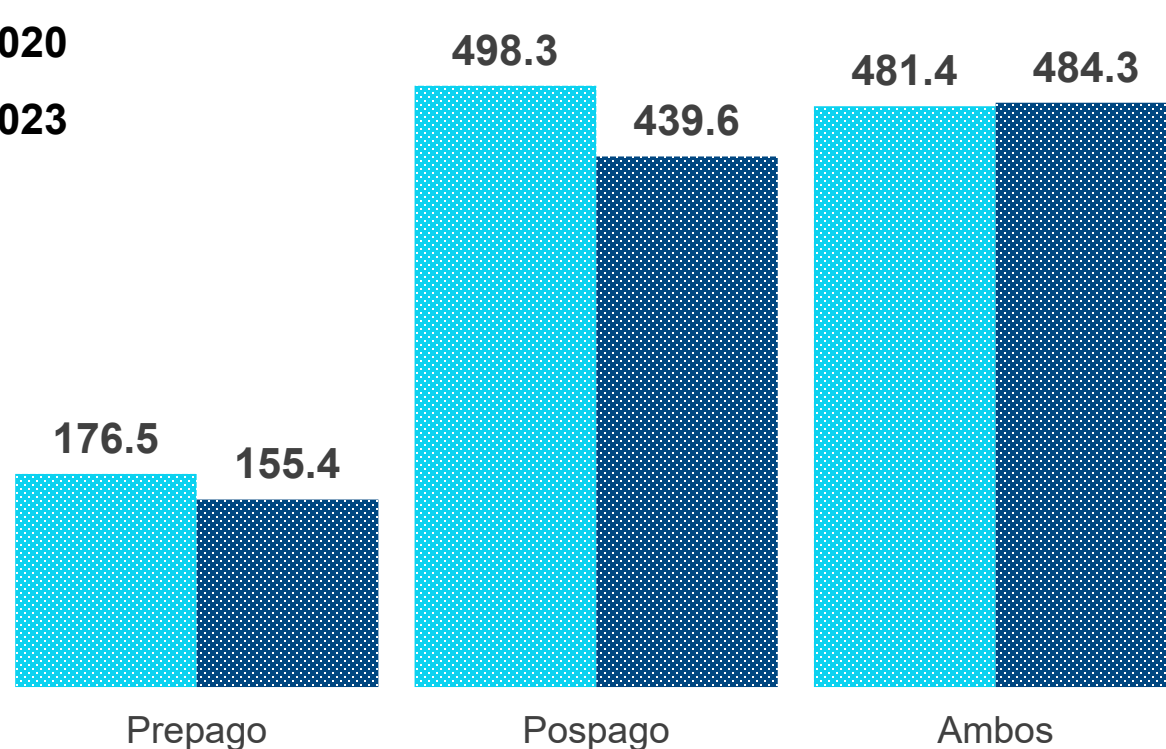
2020 y 2023

(porcentaje)

Personas usuarias (porcentaje)



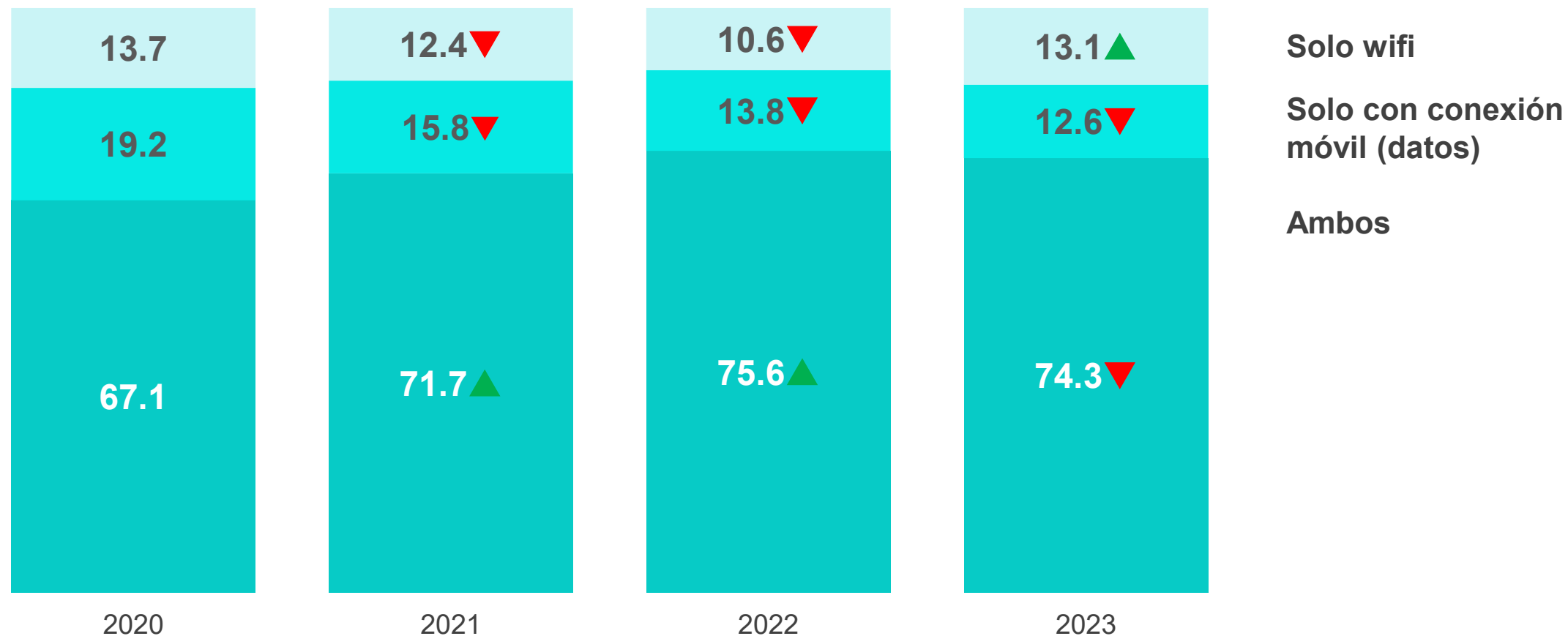
Gasto promedio (pesos)



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET

2020 a 2023

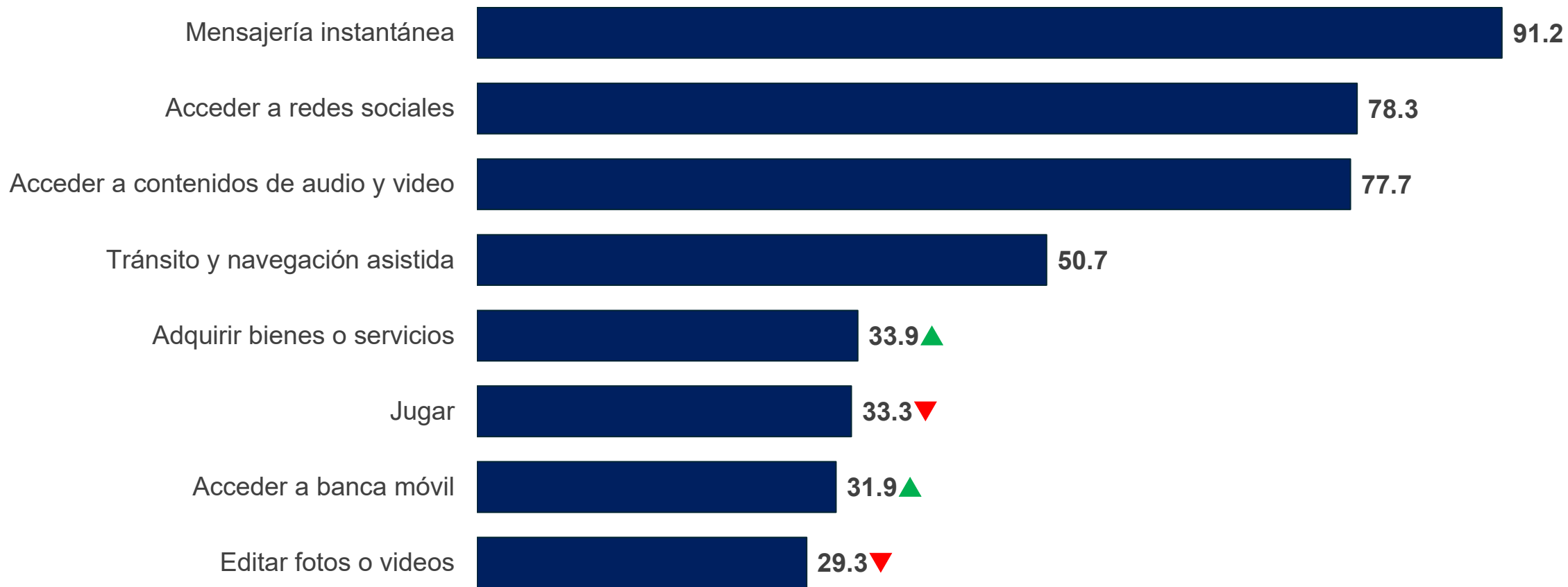
(porcentaje)



# PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE APLICACIÓN QUE USAN

2023

(porcentaje)



# Disponibilidad de computadora en los hogares

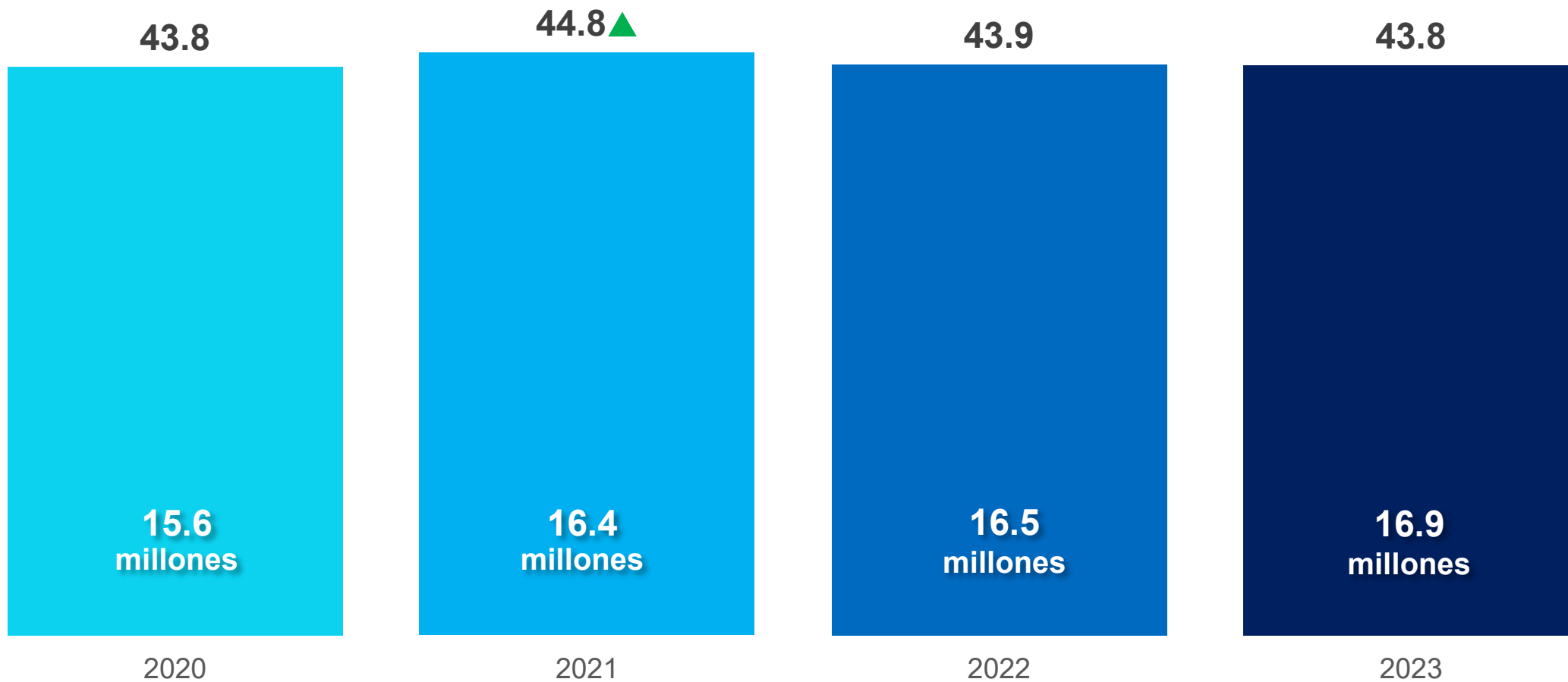
 INEGI



# HOGARES CON COMPUTADORA

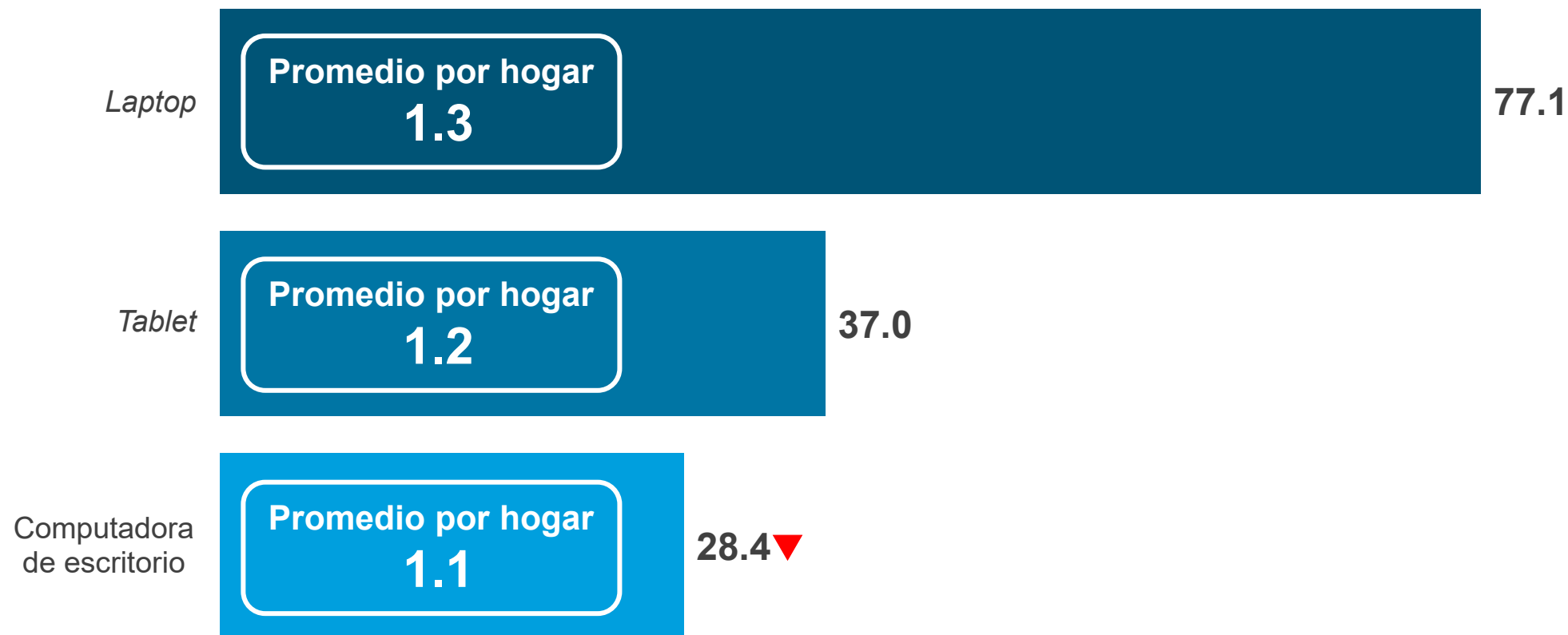
2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)



# HOGARES QUE DISPONEN DE EQUIPO DE CÓMPUTO Y PROMEDIO DE EQUIPOS POR HOGAR

2023  
(porcentaje)

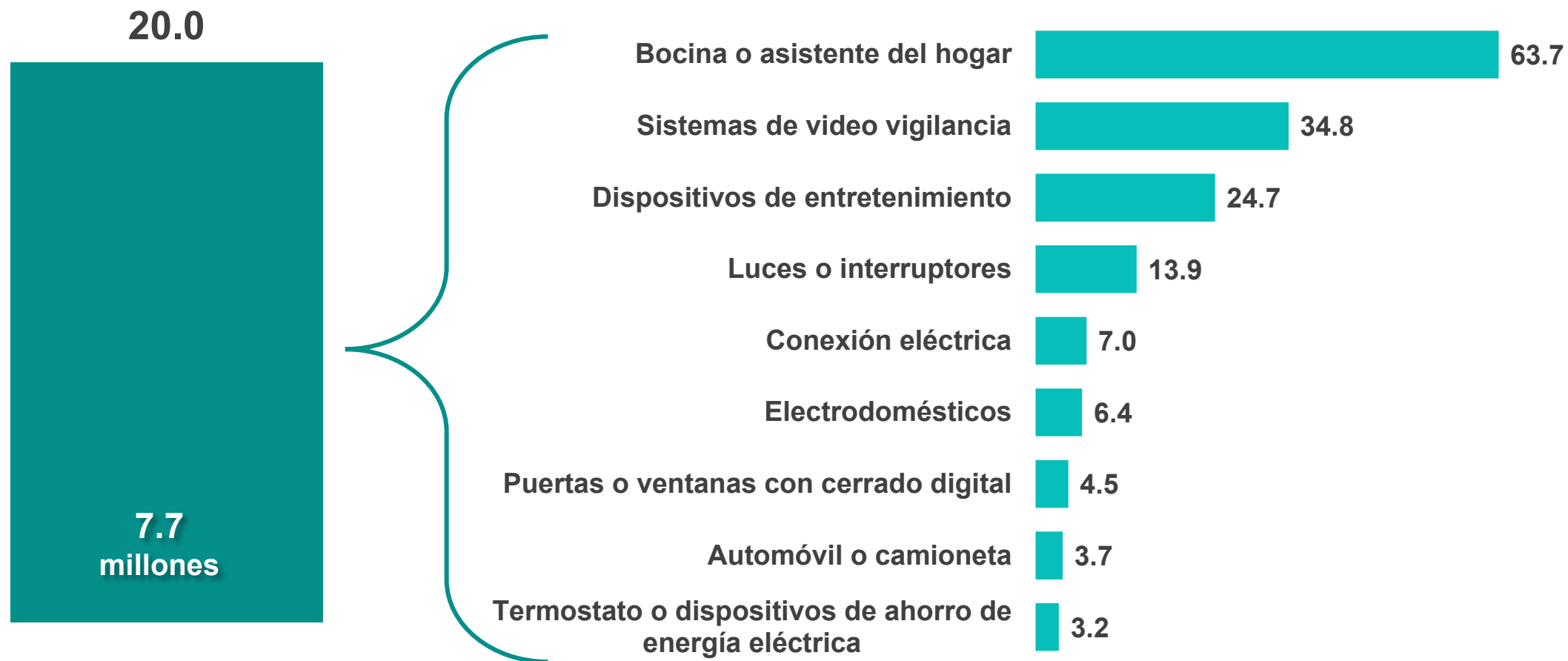


# Disponibilidad de dispositivos inteligentes en los hogares



# HOGARES QUE DISPONEN DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES CONECTADOS A INTERNET O A UNA RED LOCAL, SEGÚN TIPO 2023

(porcentaje y absoluto)





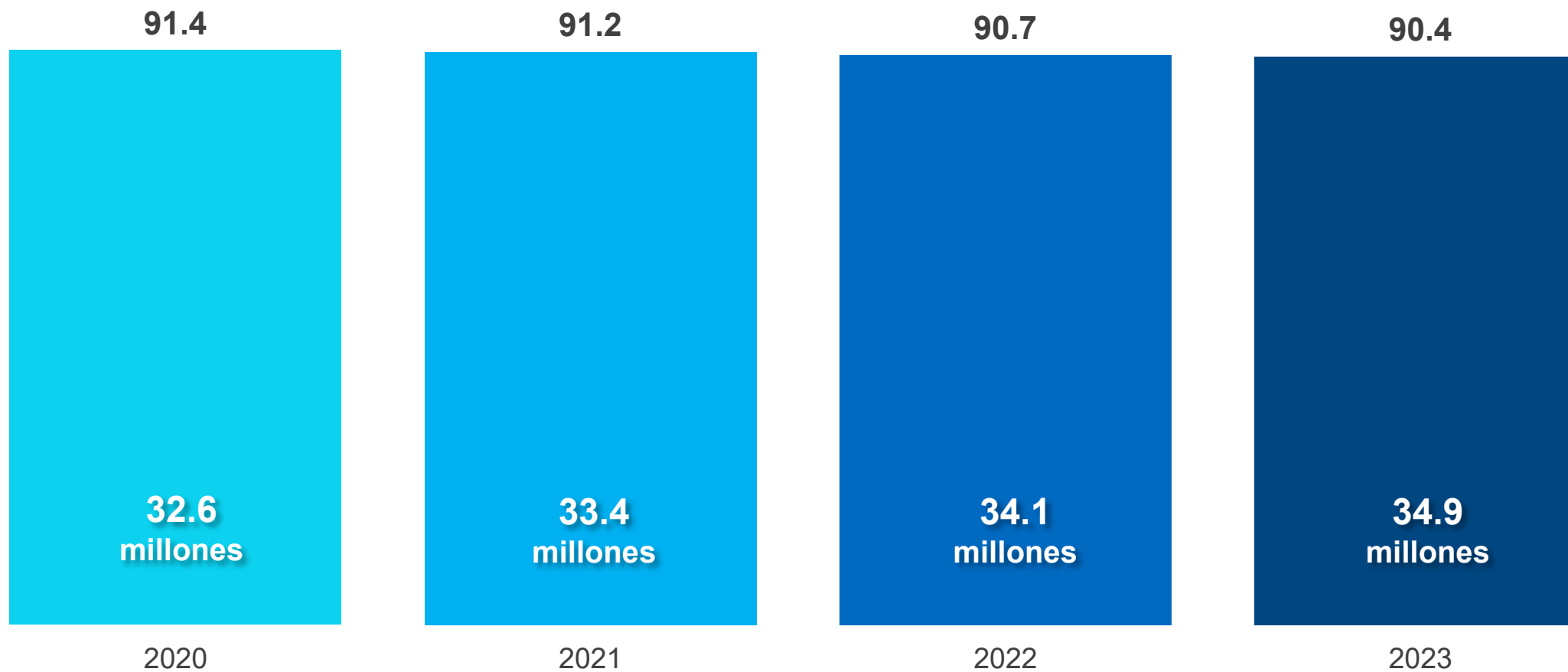
# Disponibilidad de televisor en los hogares



# HOGARES CON TELEVISOR

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)



# HOGARES CON TELEVISOR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

## 2023

(porcentaje)

### 95.1 - 100.0

Ciudad de México	95.6
Aguascalientes	95.5
Coahuila de Zaragoza	95.4
Jalisco	95.4 ▲
Tamaulipas	95.2

### 90.1 - 95.0

Zacatecas	94.7
Durango	94.3
Sinaloa	94.2
Baja California	94.2
Nuevo León	94.1
Guanajuato	93.6
Chihuahua	93.1
Sonora	93.0
México	92.7
Querétaro	92.7
San Luis Potosí	92.3
Tlaxcala	91.4
Yucatán	91.1
Morelos	90.8
Nayarit	90.5
<b>Nacional</b>	<b>90.4</b>
Colima	90.3

### 85.1 - 90.0

Michoacán de Ocampo	89.8
Hidalgo	88.8
Puebla	87.8
Quintana Roo	87.1
Baja California Sur	87.0
Campeche	85.1

### 80.1 - 85.0

Tabasco	84.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	84.7 ↻

### < 80.0

Guerrero	77.6
Chiapas	76.7
Oaxaca	70.4



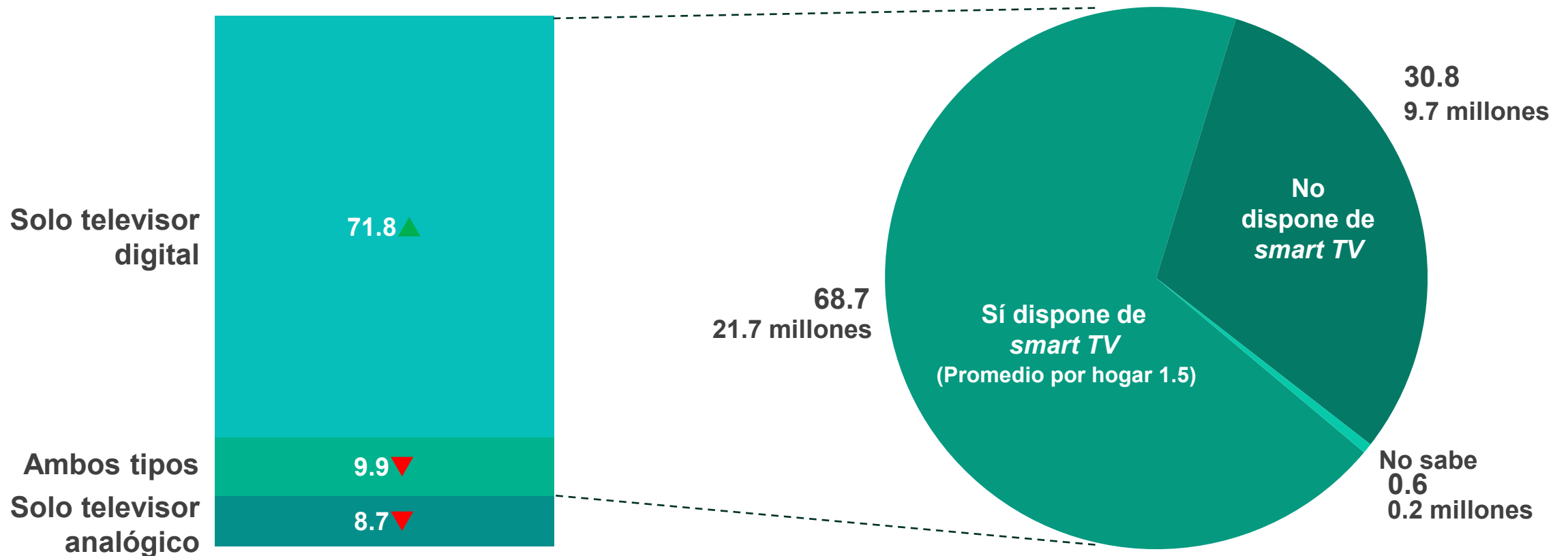
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES SEGÚN TIPO DE TELEVISOR

## 2023

(porcentaje y absoluto)

Hogares con televisor: 90.4 %

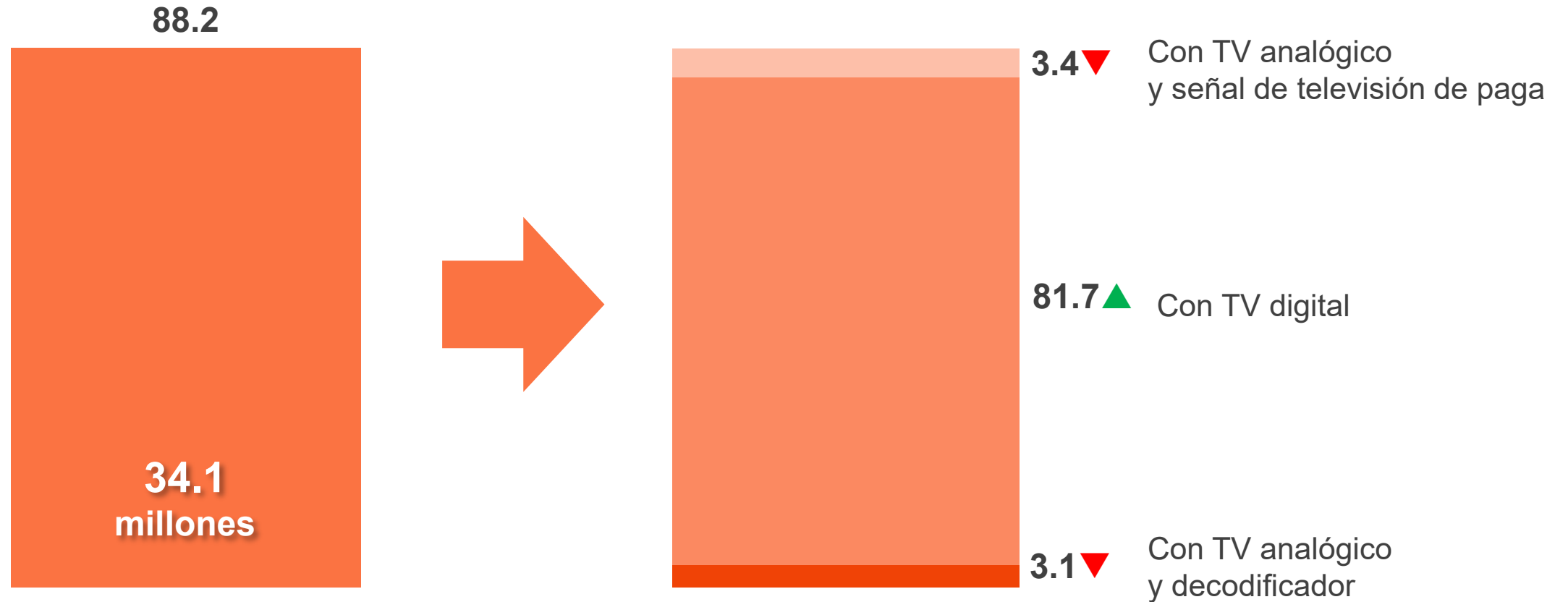


Nota: El porcentaje de los hogares que dispusieron de *smart TV* se calculó respecto al total de hogares que dispusieron de televisor digital. 9.6 % de los hogares no dispuso de televisor.  
La suma de los parciales puede no corresponder al total debido al redondeo.  
▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

# HOGARES CON SEÑAL DE TELEVISIÓN DIGITAL

## 2023

(porcentaje y absolutos)



# Uso de televisión abierta y radio

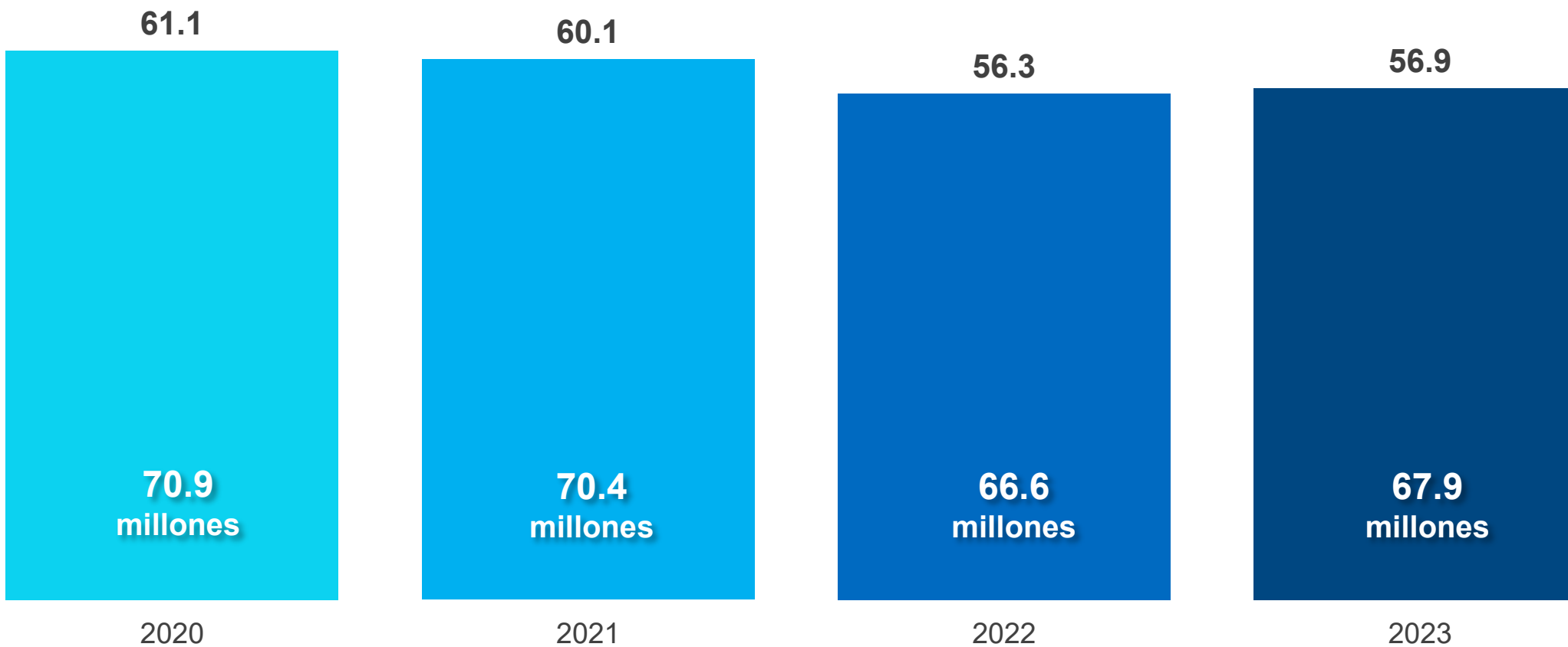


# PERSONAS USUARIAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)

Promedio de horas que  
vieron al día: 2.3 horas

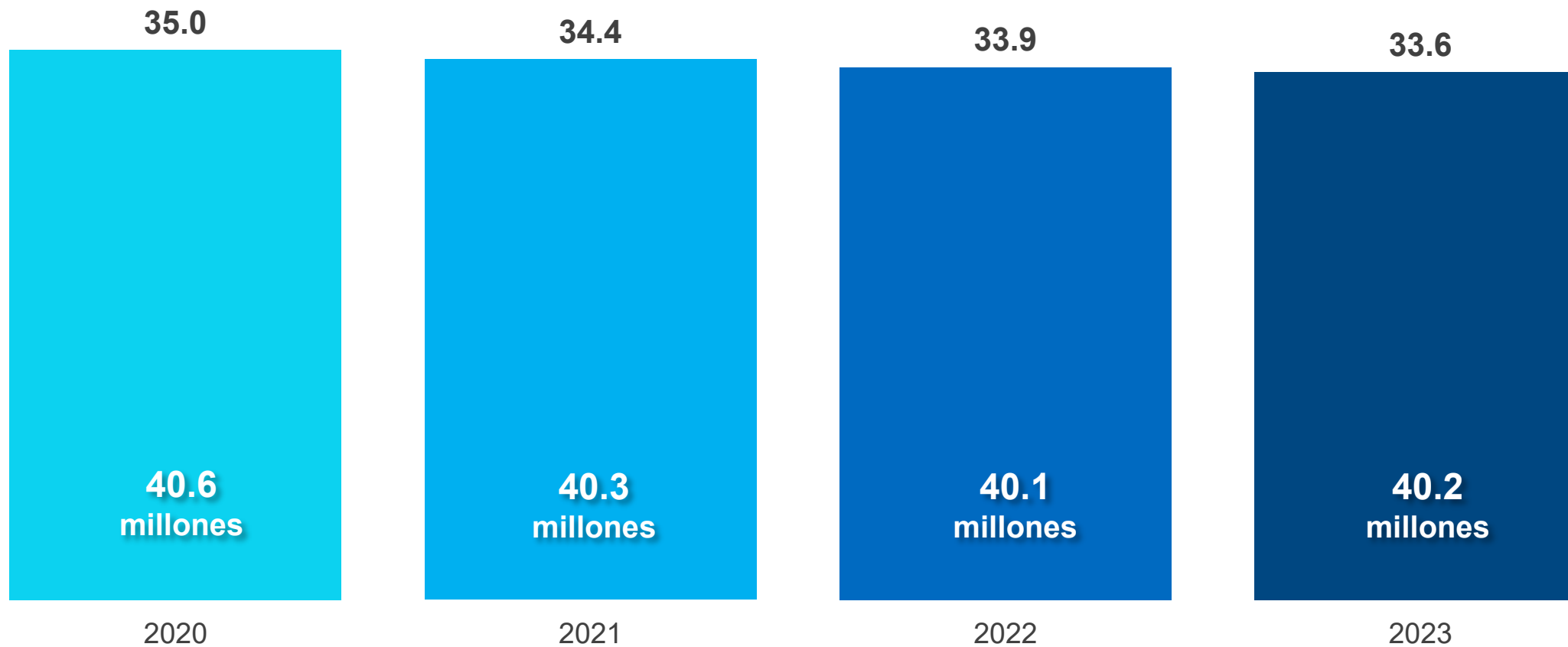


# PERSONAS USUARIAS DE RADIO

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)

Promedio de horas que escucharon al día: 2.3 horas





# GRACIAS



Conociendo  
**México**

800 111 46 34  
[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)  
[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)

    **INEGI Informa**